

Werkstattgespräch: „Soziale Medien für die Bürgergesellschaft“

Dabei sein! Weiterdenken! Vernetzen!

Dabei sein & Vernetzen!

re:campaign. Die besten Kampagnen im Netz. (11.+ 12. Mai 2012 in Berlin)

Wie können NGOs, Sozialunternehmen, Stiftungen und andere Akteure des zivilgesellschaftlichen Sektors die Möglichkeiten des Web 2.0 für sich nutzen? Was sind die neuesten Trends rund um Social Media und Online-Kampagnen?

Die Fachkonferenz re:campaign widmet sich diesen und weiteren Fragen mit zwei Keynotes, 15 Workshops, einem Barcamp und dem Open Space.

<http://recampaign.de/>

StART Conference (14. und 15. Juni 2012)

Die StART Conference findet am 14. und 15. Juni 2012 in Duisburg-Ruhrort zum 4. Mal statt. Sie richtet sich an MitarbeiterInnen von Kulturbetrieben, KünstlerInnen, Agenturen, BeraterInnen, WissenschaftlerInnen und alle, denen Kommunikation mithilfe von Social Media im Umfeld von Kunst und Kultur ein Anliegen ist.

<http://www.startconference.org/>

Socialbar. Erfahrungsaustausch "online vernetzen, offline bewegen"

Die Socialbar gibt es in ca. sechzehn Städten in Deutschland als regelmäßige Veranstaltungsreihe.

Die Socialbar ist ein Treffen von Weltverbesserern. Web-Aktivisten, Social Entrepreneurs, NGOs, ehrenamtliche Helfer, Politiker und Unternehmen mit sozialer Verantwortung kommen bei der Socialbar zusammen, um sich kennen zu lernen, Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und Kooperationen einzugehen.

Die dezentral organisierten Socialbar-Treffen setzen thematisch den Fokus auf die Potentiale des Internets. In kurzen Vorträgen und im persönlichen Austausch mit Internetspezialisten sollen zivilgesellschaftliche Initiativen an die neuen Möglichkeiten der Vernetzung, Koordination und Kommunikation herangeführt werden.

<http://socialbar.de/>

Weiterlesen & Vernetzen!

[Nonprofits-vernetzt.de – Stakeholder-Management und Web 2.0 für gemeinnützige Organisationen \(Blog\)](#)

„In diesem Blog geht es um die Frage, wie Nonprofit-Organisationen im Bereich sozialer Dienste ihre Beziehungen mit internen und externen Bezugsgruppen – den Stakeholdern- ausbauen können und wie ihnen das Internet dabei helfen kann.

Ich möchte meine Gedanken zu diesem Themenkreis präsentieren und in einen Diskussionsprozess mit allen eintreten, die sich für gemeinnützige Organisationen interessieren und Wissenswertes beisteuern können. Ich wünsche mir, dass sich das Weblog zu einem konstruktiven Forum entwickelt, in dem sachlich diskutiert wird und neue Ideen sich entwickeln können.“ Dr. Brigitte Reiser

<http://blog.nonprofits-vernetzt.de>

Kampagne 2.0 – Modernes NGO Campaigning (Blog)

„Wir wollen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Kampagnen begleiten, vorstellen und diskutieren. Im Fokus stehen dabei Kampagnen von NGOs aus dem Bereich Entwicklungspolitik.

Es sollen neue Trends, insbesondere aus dem Bereich des Online-Campaignings vorgestellt werden und Tipps für die erfolgreiche Umsetzung gegeben werden. Beispiele aus der Praxis werden analysiert und (ganz subjektiv) bewertet. So soll eine Dokumentation und ein Nachschlagewerk für NGO-Kampagnenpraktiker geschaffen werden, damit gute Ideen verbreitet und für zukünftige Kampagnen genutzt werden können.“

<http://www.kampagne20.de>

Beth's Blog: How Networked Nonprofits Are Using Social Media to Power Change (Blog)

“Beth Kanter is the author of Beth's Blog: How Nonprofits Can Use Social Media, one of the longest running and most popular blogs for nonprofits.” (...) Beth has over 30 years working in the nonprofit sector in technology, training, capacity building, evaluation, fundraising, and marketing. Her second book, “Measuring the Networked Nonprofit”, with Co-Author KD Paine, will be published in October, 2012.”

<http://www.bethkanter.org/>

Die NPO-Blogparade (Blog)

Idee: Viele Blogger steuern Beiträge zu einer Frage bei, die sich mit dem Nonprofit-Sektor befasst. Wichtig: die Frage sollte möglichst sektorübergreifend formuliert sein, damit Blogger aus den unterschiedlichen NPO-Bereichen (Kultur, Soziales, Umwelt, Gesundheit, Bildung usw..) einen Beitrag schreiben können.

<http://npoblogparade.wordpress.com/>

Beiträge zur Blogparade zum Thema „Social Media für die Bürgergesellschaft“ (16.-21.4.2012):

<http://www.cccdeutschland.org/de/blog/buergergesellschaft/einladung-zur-blogparade-social-media-fuer-die-buergergesellschaft-16-21-ap>

Hannes Jähnert (Blog)

„Wesentliche Themen mit denen ich mich in meinem Weblog die wunderbare Welt beschäftige sind Online-Volunteering — die Freiwilligenarbeit über das Internet —, Bürger- und Zivilgesellschaft in Zeiten von Web 2.0 & Social Media sowie soziale Geschlechtlichkeit (Gender).“

<http://hannes-jaehnert.de/wordpress/>

➤ **Leitfäden**

Nonprofit Tech 2.0: A social media guide for Nonprofits (Blog)

Nonprofit Tech 2.0 was created and is managed by Heather Mansfield, author of Social Media for Social Good: A How-To Guide for Nonprofits.

<http://nonprofitorgs.wordpress.com/>

Leitfaden – Social Media für NGOs (nest)

Die zweite Auflage des Leitfadens "Social Media für NGOs" über Werkzeuge, Kampagnen und Fundraising 2.0. Über 90 Seiten und 12 Gastbeiträge fassen die wichtigsten Grundlagen für Kampagnenarbeit im Netz zusammen. Neben klassischen Bausteinen wie Webseitenkonzeption, SEO, E-Mail-Marketing und Online-Fundraising werden Werkzeuge wie Blog, Facebook und Twitter verständlich und praxisorientiert erklärt.

<http://shop.nest.im/>

Social Media Policy für Nonprofit-Organisationen

Ein Leitfaden für die Erstellung einer eigenen Social Media Policy, der im Wesentlichen aus 20 Fragen besteht, die eine Organisation für sich beantworten sollte.

<http://pluralog.de/eine-social-media-policy-fur-npos>

➤ **Zeitmanagement**

Beth Kanter: How Much Time Does It Take To Do Social Media? (2008, noch immer aktuell) http://beth.typepad.com/beths_blog/2008/10/how-much-time-d.html

Aliza Sherman: How Much Time Does Social Media Marketing Take? (2010, bezieht sich auf den Artikel von B. Kanter) <http://gigaom.com/collaboration/how-much-time-does-social-media-marketing-take/>

➤ **Social Media Nutzung in Deutschland**

BITKOM-Studie Soziale Netzwerke, zweite, erweiterte Studie (Dez. 2011) http://www.bitkom.org/de/publikationen/38338_70897.aspx

ARD / ZDF Onlinestudie

<http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=325>

Überblick Studien zur Online-Kommunikation, 2. Quartal 2011

<http://www.ikosom.de/2011/07/21/studienrueckblick-q2-2011/>

➤ **Publikationen**

Kanter, Beth / Fine, Allison (2010): The Networked Nonprofit: Connecting with Social Media to Drive Change. New York, NY.

Embacher, Serge / Härtel, Alexandra (2011): Internet und digitale Bürgergesellschaft – neue Chancen für Beteiligung. (hg. v. CCCD – Centrum für Corporate Citizenship Deutschland). Berlin.

<http://www.cccdeutschland.org/de/cccdebatte-08>

Robert Bosch **Stiftung**

Das Werkstattgespräch „Soziale Medien für die Bürgergesellschaft“ wurde von der Robert Bosch Stiftung gefördert.