

Werkstattgespräch: „Soziale Medien für die Bürgergesellschaft“

Vom Denken zum Handeln: Ansatzpunkte für die Umsetzung einer Social Media Strategie

Weiterdenken & Weiterentwickeln

Gegenstand

Was versteht die Organisation unter Social Media?

Ziel

Welche Herausforderungen sieht ihre Organisation für die Zukunft und wie kann die Nutzung von Social Media dabei helfen?

Welche Ziele verfolgen Sie mit der Implementierung von Social Media in die Kommunikationsstrategie der Organisation?

Welche Ziele haben Priorität?

Organisationskultur

Ist ihre Organisation auf die Beteiligung durch engagierte Bürger/innen ausgerichtet?

Ist ihre Organisation bereit, ihre fachliche Arbeit nach außen hin zu öffnen und sich mit inhaltlichen Anregungen von Bürger/innen ernsthaft auseinanderzusetzen?

Dialog im Social Web

Welche Regeln sollen für alle, die sich im Namen der Organisation im Social Web sich äußern, gelten? (Social Media Guideline)

Wie können Sie engagierte Bürger/innen darin fördern, sich zu beteiligen?

Wie soll mit öffentlicher Kritik umgegangen werden?

Beteiligte

Wer sollte in ihrer Organisation in die Entwicklung einer Social Media Strategie einbezogen werden?

Wer sollte für die Umsetzung der Social Media Strategie verantwortlich sein?

Wie kann der Vorstand / die Geschäftsführung die Implementierung einer Social Media Strategie unterstützen?

Wie schätzen Sie die Kompetenzen der Mitarbeiter/innen und „ihrer“ Freiwilligen ein, was den Umgang mit Social Media Anwendungen und die Organisation eines Dialogs betrifft?

Wer in ihrer Organisation ist bereit, via Social Media Dialoge zu gestalten? Wie können Sie weitere Mitarbeiter/innen und Freiwillige motivieren?

Wer beantwortet Fachfragen, die an die Organisation via Social Media herangetragen werden?

Zielgruppen

Wen wollen Sie durch die Kommunikation im Social Web mit welchem Ziel erreichen?

Welche Zielgruppe verlangt welche Art der Ansprache? (Welche Inhalte, Angebote, Social Media Anwendung, Sprachstil etc.)

Social Media Anwendungen

Welche Anwendungen möchten Sie mit welchem Ziel einsetzen?

Implementierung

Welche Schritte sollten für die Implementierung der Social Media Strategie geplant werden?

Evaluation

Wie evaluieren Sie die Nutzung von Social Media? Welches sind relevante Indikatoren?

Wann wird die Social Media Strategie überprüft und angepasst?

Robert Bosch **Stiftung**